

## MEANS MEZZI DI SIGNIFATO

L'attività primaria di una realtà museale o archivistica è quella di preservare la memoria - il segno del tempo che scorre - e renderla accessibile alle generazioni future. Per farlo, non vi è metodo migliore che far lasciare un segno, una traccia, un'azione, al fruitore. Means è il mezzo che permette questa relazione complessa, fatta di scambi di significati.

Studenti:  
Agnese Auriti  
Matteo Chiesa  
Gianluca Forastiero

LABORATORIO  
DI SINTESI FINALE T  
(A-K) a.a. 2019/2020

Docenti:  
F. Celaschi  
C. Collina  
E. Formia  
V. Malakuczi  
V. Manchia  
Tutor: L. Succini



1° cycle  
degree  
design



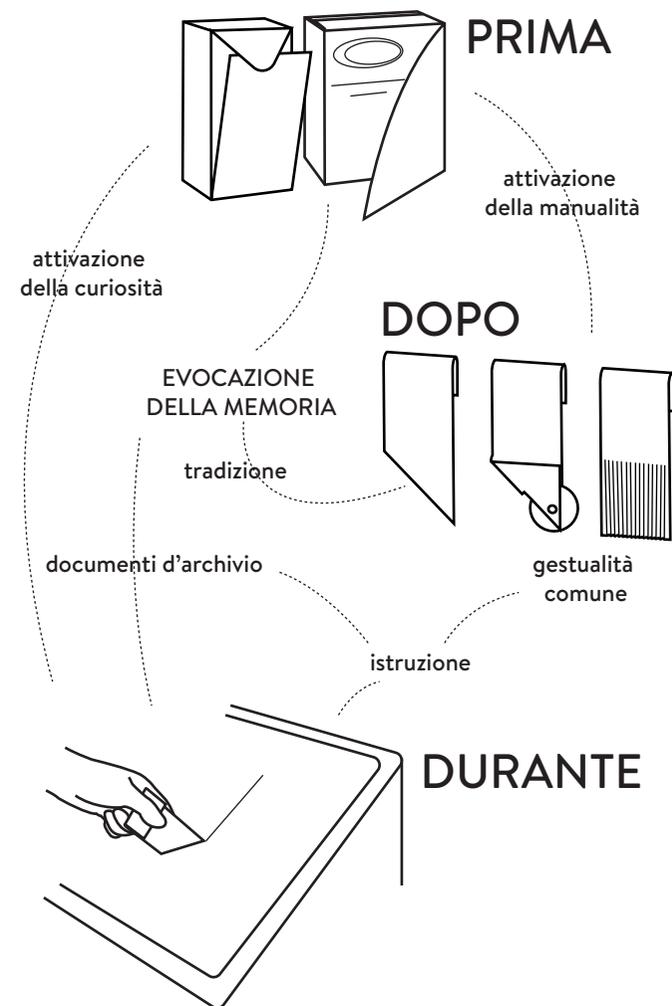
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CORSO DI LAUREA IN DESIGN  
DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

## IL BENE CULTURALE



L'Archivio Storico Barilla ha il compito di raccogliere, catalogare e tramandare la storia e i principi fondanti dell'azienda. Tra tutti i contenuti presenti ed egualmente importanti, si è scelto di analizzare, nel tentativo di valorizzare in chiave moderna, alcuni dei manifesti di Erberto Carboni e diversi utensili e gadget. Questi elementi hanno la capacità di riavvicinare le persone ai concetti di narrazione, gestualità e tradizione legati alla produzione e all'uso della pasta Barilla.

## VALORIZZAZIONE



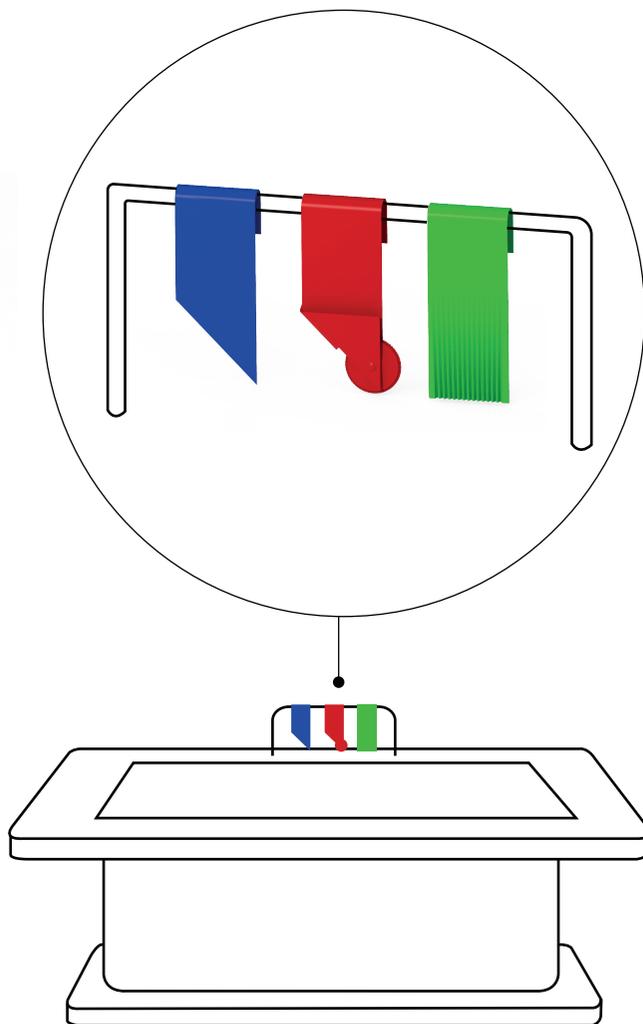
Il progetto nasce con l'obiettivo di far vivere all'utente un'esperienza attraverso la quale si avvicinerà ai concetti di gestualità e tradizione legati alla lavorazione della pasta. Si inizia facendo ricorso alla manualità, abilità necessaria nell'interazione con i packaging promozionali. Una volta all'interno dell'Archivio, il fruitore si immergerà digitalmente nella preparazione della pasta, comprendendo il valore della gestualità. Infine, grazie al set di utensili da cucina, egli potrà concretamente rapportarsi alla materia "pasta" apprezzando il valore della tradizione.

## PRIMA \_\_\_\_\_



I due packaging promozionali progettati hanno il compito di rendere nota e valorizzare la figura dell'Archivio Storico. La prima versione, applicata sulla blue box, ha l'obiettivo di donare alla scatola un secondo utilizzo, in quanto sul retro è presente un dosatore che, una volta montato, permette di pesare 100g di diversi tipi di pasta. La seconda versione di packaging, applicata sulla scatola di lasagne all'uovo, gioca invece con la sfera emozionale poiché, una volta aperta, svela un pop up del manifesto iconico della pasta all'uovo di Erberto Carboni.

## DURANTE \_\_\_\_\_



L'obiettivo è quello di fornire all'Archivio uno strumento digitale interattivo che permetta al visitatore di approfondire a suo piacimento diversi contenuti. L'attività consiste in un percorso attraverso la tradizione e la gestualità della preparazione della pasta fresca all'uovo. Un tagliapasta, una rotella e un rigagnocchi (rispettivamente blu, rosso e verde in figura) fungeranno da strumenti guida nell'attività, durante la quale verranno utilizzati a contatto con un tavolo touch - screen di tipo resistivo che si presenterà al visitatore come una distesa gialla di pasta fresca all'uovo digitale.

## DOPO \_\_\_\_\_



I tre utensili, morfologicamente uguali a quelli utilizzati durante l'attività interattiva, fanno parte di un set per la lavorazione della pasta fresca. Dall'alto verso il basso troviamo un tagliapasta, una rotella e un rigagnocchi, realizzati in acciaio inox, dalla forma semplice ma funzionale. Sono inoltre caratterizzati dalla presenza di pieghe che permettono all'utilizzatore di appenderli in cucina insieme agli altri utensili. Lo scopo del set è quello di reinterpretare e valorizzare in chiave moderna gli strumenti del passato, riavvicinando le persone ai metodi tradizionali per lavorare la pasta.