

Concept

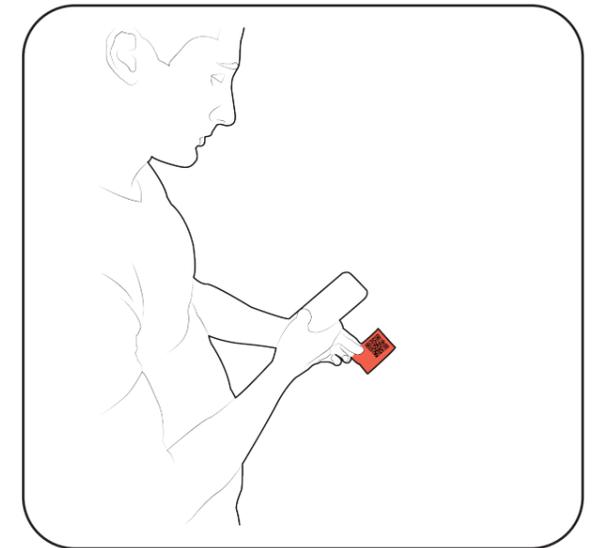


Personalizzazione

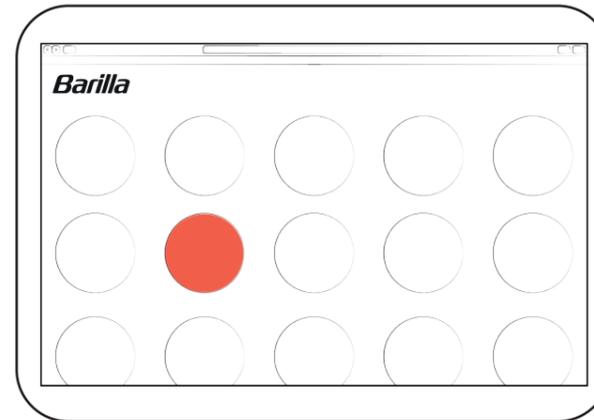
Al termine del percorso, nel quale l'utente, in base alle scelte che effettua, ottiene una determinata trafila, è possibile dare un tocco di unicità al proprio oggetto inserendo un'incisione che può essere una semplice scritta, un simbolo tra quelli disponibili oppure anche entrambi. Entra in gioco il fattore della personalizzazione che contribuisce ad incrementare il feeling e il valore dell'oggetto come COSA.



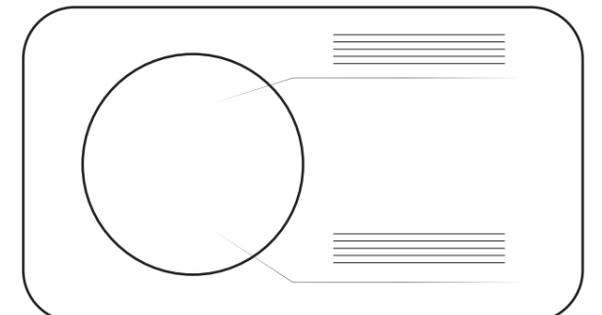
1. Visita all'archivio storico Barilla. L'utente ripercorre la storia e l'evoluzione dell'azienda attraverso i suoi artefatti.



2. La scansione del codice univoco dà la possibilità all'utente-visitatore di accedere all'applicativo online.



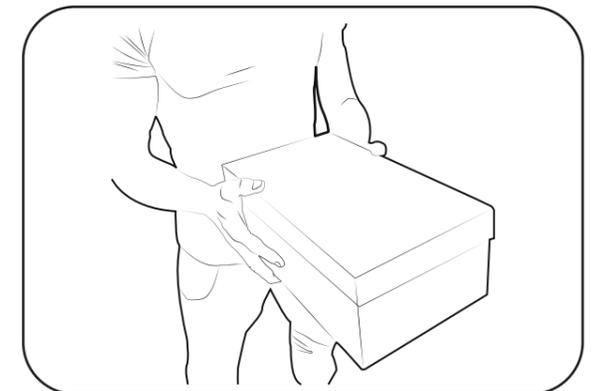
3. Interfaccia grafica facilita la personalizzazione della trafila.



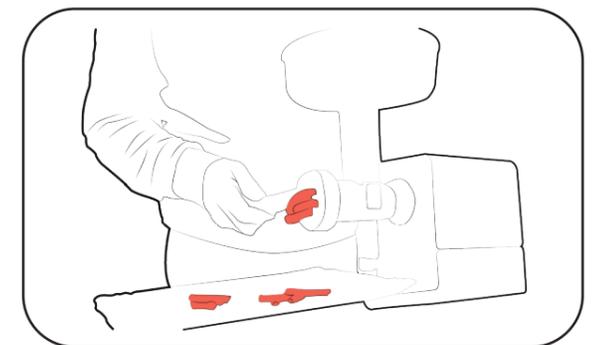
4. Attraverso un percorso guidato l'utente configura la sua trafila personalizzata.



5. Un'azienda esterna si occuperà sia della produzione che della spedizione.



6. Consegna della trafila.



7. L'esperienza museale viene portata avanti nel tempo attraverso la sua utilizzazione.